

## DELIBERA N. 9 DEL 27 MARZO 2024

**Oggetto: Servizio di gestione della comunicazione, compresi l'utilizzo e la gestione dei principali social media del Co.Re.Com. Calabria – richiesta aggiornamento Albo fornitori e programmazione interventi di affidamento.**

### IL COMITATO

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

PREMESSO che:

- ai sensi dell'articolo 10 della legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2, con deliberazione n. 36 del 15 settembre 2023 del Comitato, è stato approvato il programma di attività del Co.Re.Com., per l'anno 2024, unitamente al fabbisogno preventivo, per lo svolgimento delle funzioni proprie e di quelle delegate;

- fra gli interventi programmati, sono previste azioni specifiche di comunicazione sulle funzioni proprie e sulle funzioni delegate;

- nell'ambito di questi interventi, si prevedono, tra l'altro, azioni, in continuità con la precedente programmazione, al fine di far comprendere e conoscere gli scopi del Co.Re.Com., sia con riferimento ai progetti da realizzare, sia con riferimento a quelli già in corso;

RILEVATA la necessità di garantire un'efficace attività di comunicazione sul contenuto delle funzioni svolte dal Co.Re.Com, anche con riferimento a quanto previsto nelle Linee Programmatiche per l'anno 2024, attraverso l'esternalizzazione del servizio di gestione della comunicazione, compresi l'utilizzo e la gestione dei principali social media;

EVIDENZIATO che nell'ambito delle risorse umane presenti nella struttura non vi è personale con competenze specialistiche cui affidare lo svolgimento delle predette attività, e quindi risulta necessario affidare all'esterno il servizio e le attività necessarie al perseguimento dei precitati obiettivi;

VERIFICATA la sussistenza della necessaria copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale della Calabria 2024-2026;

RICHIAMATO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici);

VALUTATO che:

- il MePA consente di effettuare ordini sottosoglia dal catalogo di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quella più rispondente e adeguata alle esigenze dell'Amministrazione attraverso le modalità della Trattativa diretta, dell'Ordine diretto di acquisto (OdA) o mediante Richiesta di offerta (RdO);
- il ricorso al MePA favorisce soluzioni operative trasparenti, immediate e facilmente sviluppabili consentendo, inoltre, di snellire le procedure e i tempi di acquisto;
- la trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione, semplificata rispetto alla tradizionale RDO, rivolta ad un unico operatore economico, che può essere avviata da un'offerta a catalogo o da un oggetto generico di fornitura (metaprodotto) presente nella vetrina della specifica iniziativa merceologica;

#### CONSIDERATO che:

- il Corecom Calabria intende sperimentare nuovi approcci di customer relation management, favorendo il progressivo coinvolgimento, oltre alla tradizionale figura del giornalista, di nuove professionalità emergenti capaci di operare efficacemente in un contesto di comunicazione integrata quali: esperti in comunicazione visiva e multimediale, specialisti in SEO (Search Engine Optimization) e analisi dei dati, professionisti in strategie di engagement e comunicazione interattiva, tutte figure non sempre rinvenibili all'interno dell'organizzazione di uno stesso operatore economico;
- il proliferare di imprese che operano nel settore della comunicazione in una logica di specializzazione ha portato ad una frammentazione dell'offerta di mercato, che richiama l'esigenza per le pubbliche amministrazioni di operare una selezione sempre più accurata e mirata degli operatori economici più competenti per gli affidamenti futuri;
- la formazione di una lista esaustiva di operatori, tenendo conto delle specificità e della frammentazione dell'offerta di mercato, nonché dei limitati importi contrattuali e dei costi associati alla ricerca dei fornitori, è essenziale per assicurare il buon andamento e l'efficacia dell'azione amministrativa, rendendo i processi più snelli, trasparenti e convenienti;

RICHIAMATI i canoni legislativi della comunicazione istituzionale e le disposizioni della normativa nazionale che disciplinano le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, in attuazione dei principi che regolano la trasparenza, l'efficacia, l'efficienza e l'economicità dell'azione amministrativa;

RIBADITO CHE, in coerenza con gli ambiti di intervento definiti dal programma annuale di attività, è essenziale articolare l'attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Corecom Calabria in maniera strategica e mirata in più direzioni: a) mantenendo un solido legame con i media tradizionali, assicurando una tempestiva informazione tramite comunicati stampa, canali audiovisivi e strumenti telematici; b) rafforzando la comunicazione esterna, indirizzata ai cittadini, alla collettività e ad altri enti, attraverso varie modalità tecniche ed organizzative per garantire chiarezza e accessibilità dell'informazione; c) implementando strategie di customer relation management, volte a migliorare l'interazione e la relazione con gli utenti, attraverso l'utilizzo di canali digitali, feedback e personalizzazione della comunicazione, per un approccio più diretto e costruttivo con il pubblico;

#### CONSIDERATO

- che si intende garantire l'effettività dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza e rotazione nell'attività contrattuale sotto soglia per la quale non è prevista la pubblicazione di un bando;
- che, allo scopo, una valida banca dati può essere rappresentata dall'albo dei fornitori del Consiglio regionale della Calabria, curato dal Settore Provveditorato e Contratti che si occupa, secondo l'ordinamento contabile del Consiglio regionale della Calabria, anche dell'acquisizione di beni e servizi del Corecom Calabria;
- che l'albo dei fornitori necessita di aggiornamento con riferimento alle categorie merceologiche corrispondenti all'ambito della comunicazione;

## RITENUTO

- opportuno precisare sin d'ora, nel pieno rispetto dell'autonomia degli uffici gestionali nella composizione dell'Albo, che è intendimento di questo Comitato avvalersi di operatori economici in possesso di un'organizzazione solida dimostrata attraverso la disponibilità di figure professionali specifiche così come sopra individuate che dovranno assicurare una presenza continua e attiva negli eventi organizzati dal Corecom e nelle sedute del Comitato, garantendo un'efficace copertura mediatica;

in particolare: il giornalista dovrà assicurare una presenza continua e attiva negli eventi organizzati dal Corecom e nelle sedute del Comitato, garantendo un'efficace copertura mediatica; il social media manager avrà l'incarico di monitorare e gestire quotidianamente i social media, collaborando strettamente con il Comitato per l'ideazione e la pubblicazione di contenuti pertinenti; il web designer sarà responsabile dell'ottimizzazione del sito istituzionale e della definizione dell'identità visiva sui profili social. Inoltre, si richiederà che l'operatore economico selezionato disponga di una sede operativa in Calabria, per facilitare la gestione e l'attuazione dei servizi sul territorio;

VISTA ed esaminata la proposta del Dirigente della Struttura, il quale, analizzata la relazione predisposta dall'Ufficio proponente, ha rilasciato il visto di conformità sul presente atto, ai sensi dell'art.15 del regolamento interno di Organizzazione e funzionamento del Corecom;

Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato,

## DELIBERA

### Articolo 1

di chiedere la disponibilità al Dirigente del Settore Provveditorato Economato e Contratti ad aggiornare l'Albo dei fornitori del Consiglio regionale della Calabria, per la categoria merceologica corrispondente alla categoria rinvenibile sul MEPA "marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", per poter attingere allo stesso, in occasione dell'attivazione dei servizi che di volta in volta riterrà necessari, manifestando il Comitato stesso la propria preferenza per l'operatore cui affidare il servizio, nel rispetto, comunque, delle competenze del Settore Provveditorato, Economato e Contratti presso cui è incardinata la relativa procedura.

### Articolo 2

di demandare al Dirigente responsabile della Struttura la trasmissione della presente delibera al Settore Provveditorato, Economato e Contratti e disporre la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Reggio Calabria, 27 marzo 2024

**Il Segretario del Co.Re.Com.**  
F.to *Pasquale Petrolo*

**Il Presidente del Co.Re.Com.**  
F.to *Fulvio Scarpino*

**Visto: il Dirigente della Struttura**  
F.to Dott. Maurizio Priolo